



SÓNAR

**Luís Brenes
Eleni Taki
Pau Benazet
Laia Rodero**

**Creatividad y Estrategia
Bet Matoses**

¿Qué es el Sónar?

Uno de los mayores festivales de música electrónica y arte de Europa.

Contribuye 52 millones de € al año a Barcelona.

25 años en funcionamiento



**¿Qué
pretende
ser?**

**Un espectáculo
híbrido de
música y arte
digital.**

**Un evento
global, a la vez
que un punto
de encuentro.**

**Promocionar
tanto a artistas
consolidados
como a talento
emergente.**



El Problema



Meet LISA



24 años
Británica
Estudiante
Diseño Moda

**“La espera
para todo es
lo peor de los
festivales.”**

**Quiere vivir
el festival al
máximo. Sentir
la música,
la gente, la
emoción...**

**Divertirse y
disfrutar**

**Compartir la
experiencia**

**Expresarse
artísticamente**

**Meet
DAVID**



34 años
Español
Guionista

**“Me gustaria
algo nuevo.
Las últimas
6 ediciones
han sido muy
similares.”**

**Quiere sentir
la música en
profundidad.
Saborearla
con todos los
sentidos.**

**Disfrutar del
festival y los
artistas**

**Tener nuevas
experiencias
cada año**

**Descubrir
nuevas
tendencias**

El Problema

Empieza a ser
monótono.
“Cada año más
de lo mismo.”

Hay poca
interacción
entre el artista
y el público.

Hay poca
interacción
entre el
público y el
espectáculo.



La
Solución

AR



Tendencias Sociales

Vídeo, formato de contenido más generado en la web.

Adult Play (Experiencias inmersivas para “niños grandes”)

Auge del Live Streaming.

URL -> IRL

Tendencias Tecnológicas

AR sobrepasa VR.

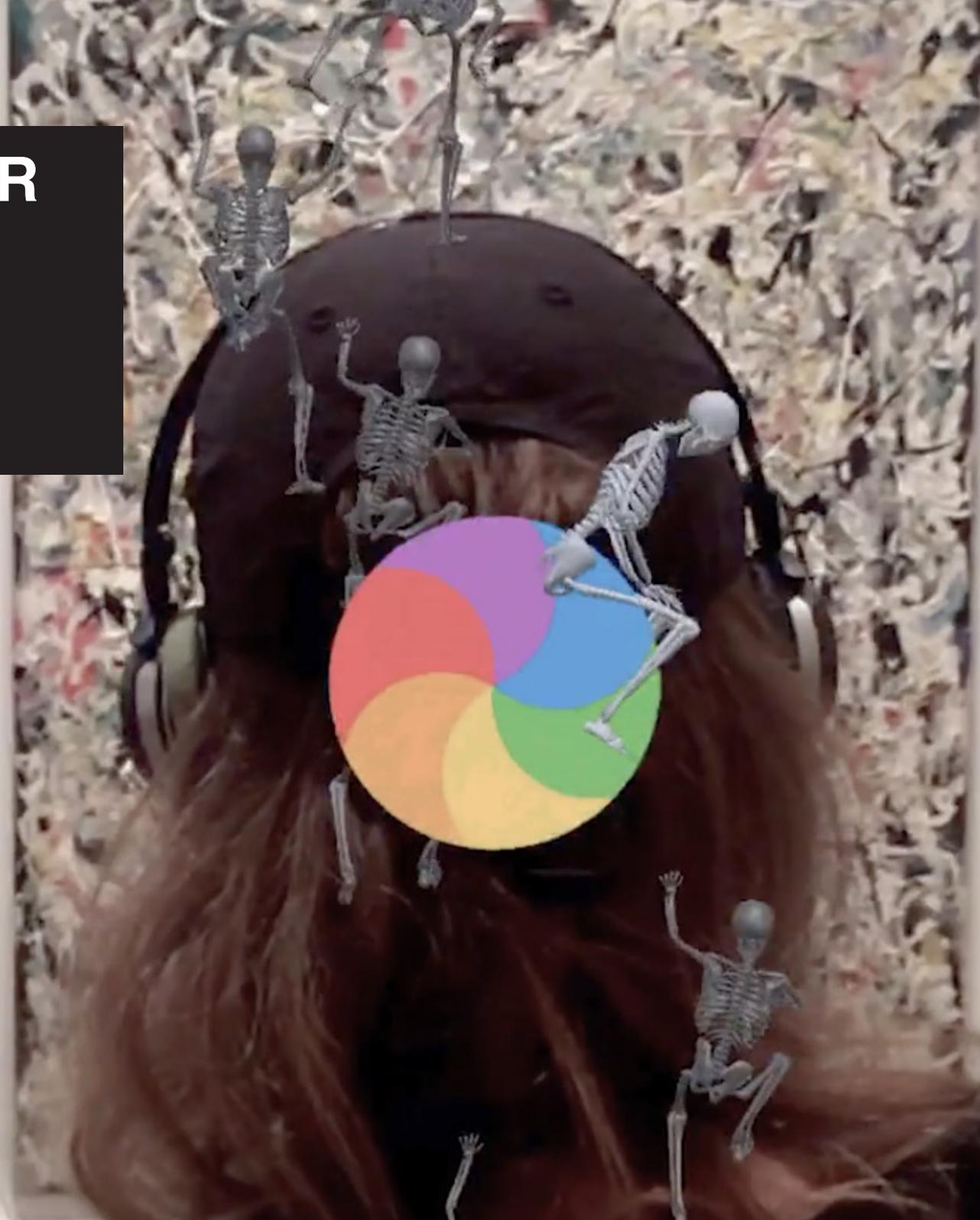
Grandes empresas y marcas apuestan por el AR.

Boom de experiencias interactivas, sobretodo artísticas.

ZARA
AR



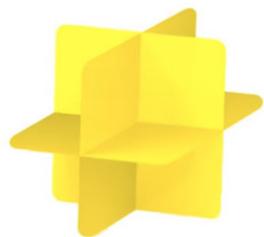
MOMAR



Posicionamiento



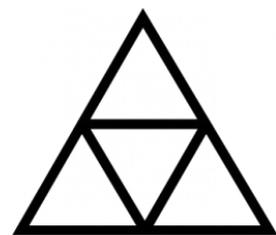
Posicionamiento



Lens Studio



Posicionamiento



PLATTAR



**Posicion-
amiento**

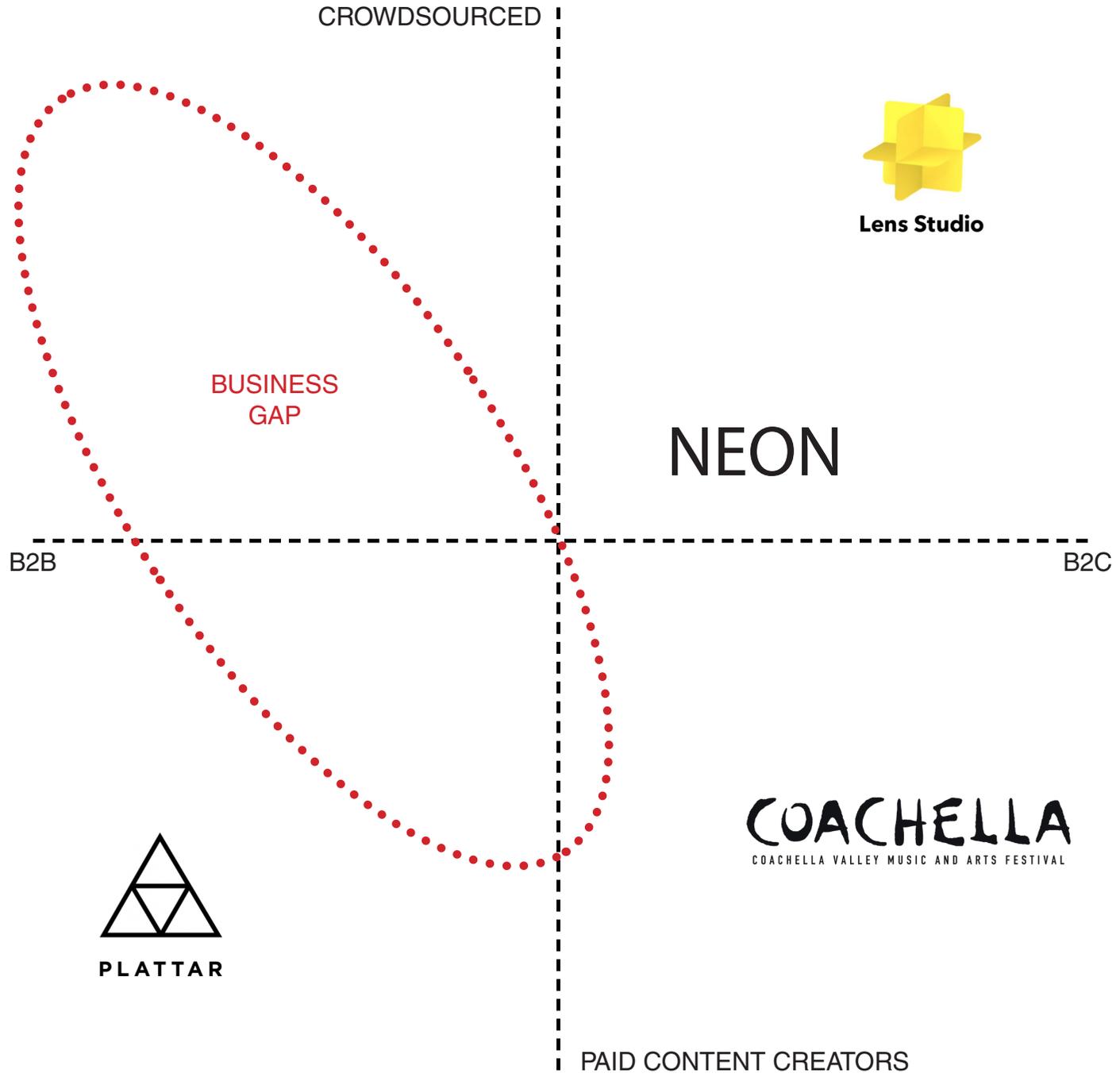
NEON



Posicionamiento

COACHELLA
COACHELLA VALLEY MUSIC AND ARTS FESTIVAL

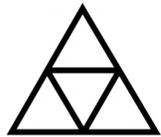




Lens Studio

NEON

COACHELLA
COACHELLA VALLEY MUSIC AND ARTS FESTIVAL

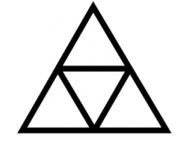


PLATTAR

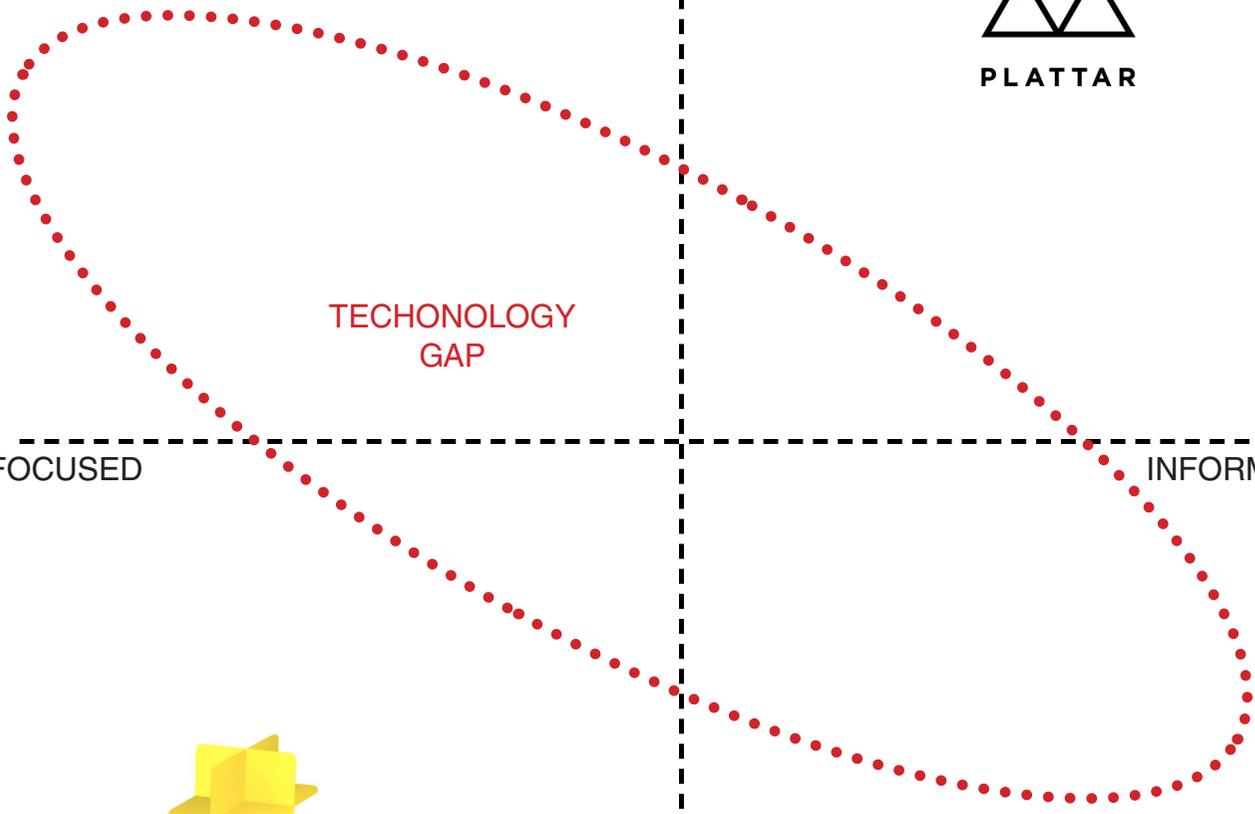
PERSPECTIVE FILTERS

NEON

COACHELLA
COACHELLA VALLEY MUSIC AND ARTS FESTIVAL



PLATTAR



TECHONLOGY
GAP

ART - FOCUSED

INFORMATION - FOCUSED



Lens Studio

FACE FILTERS

Key partners

Instaladores de escenarios
Desarrolladores 3D
Beacon Company
Artistas 3D

Key activities

Desarrollar nuevas animaciones
Marketing
Vender nuestro servicio
Sales
Servicio al cliente B2B

Key resources

Software
Publicidad
Bluetooth

Value proposition

Una solución que permite a los asistentes del Sónar tener una experiencia diferente y única con el festival ya que a parte de escuchar a los artistas, podrá tener experiencias de realidad aumentada durante los conciertos y en ciertos puntos muertos del evento (en los baños, en los sitios de comida, en la entrada del recinto...).

Customer relationships

Self-service
Nuestra empresa no tiene relación directa con el usuario.
Personalización Personalizable mediante la geolocalización

Channels

B2B
Vendemos nuestro servicio a las marcas que se posicionan en los festivales/a los músicos
Desarrolladores de experiencias 3D

Customer segments

Festivales
Marcas que se posicionan en los festivales
Tours de los artistas

Cost structure

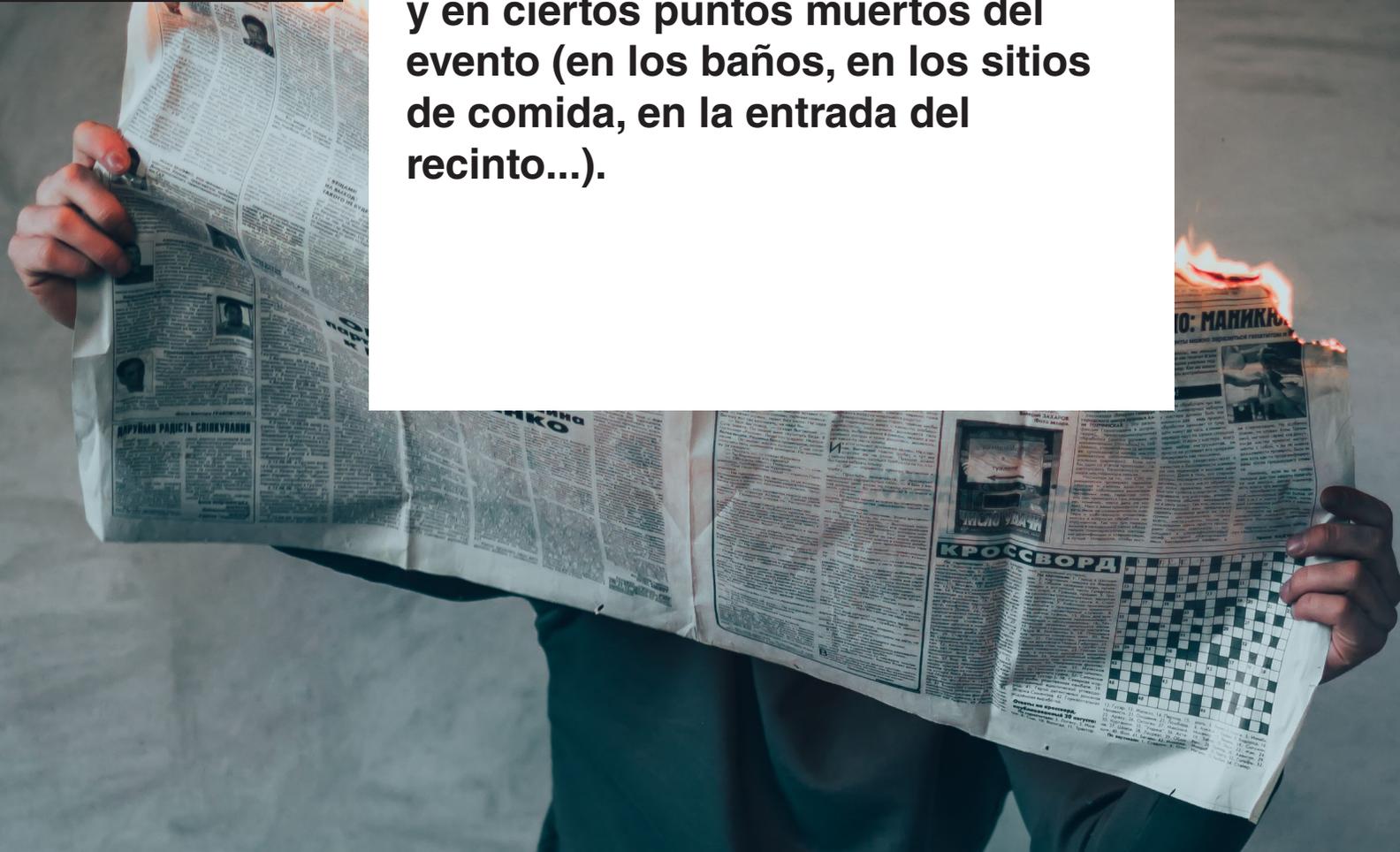
Diseño (ilustradores), desarrollo y mantenimiento (actualización de herramientas en IOS y Android) / Herramientas (licencias, suscripciones)
Beacon (gastos de la cooperación con la empresa que produce-alquila beacons)
Marketing - campaña de redes sociales, etc.
Alquiler oficinas (co-working area)
Servicio al cliente (Equipo que se encarga del servicio al cliente B2B/ posibilidad de desarrollar también plataforma/app para customizar el servicio)

Revenue streams

Marcas que se posicionan en los festivales que compran en nuestros servicios
Músicos individuales - Grupos o músicos que quieren incorporar AR experiencia en sus tours
Venta de datos - Comportamiento de los usuarios
Festivales que quieren diferenciarse

La Idea

Una solución en forma de App que permite a los asistentes del Sónar tener una experiencia diferente y única con el festival. Con la que, a parte de escuchar a los artistas, podrá tener experiencias de realidad aumentada durante los conciertos y en ciertos puntos muertos del evento (en los baños, en los sitios de comida, en la entrada del recinto...).



sónar[®]



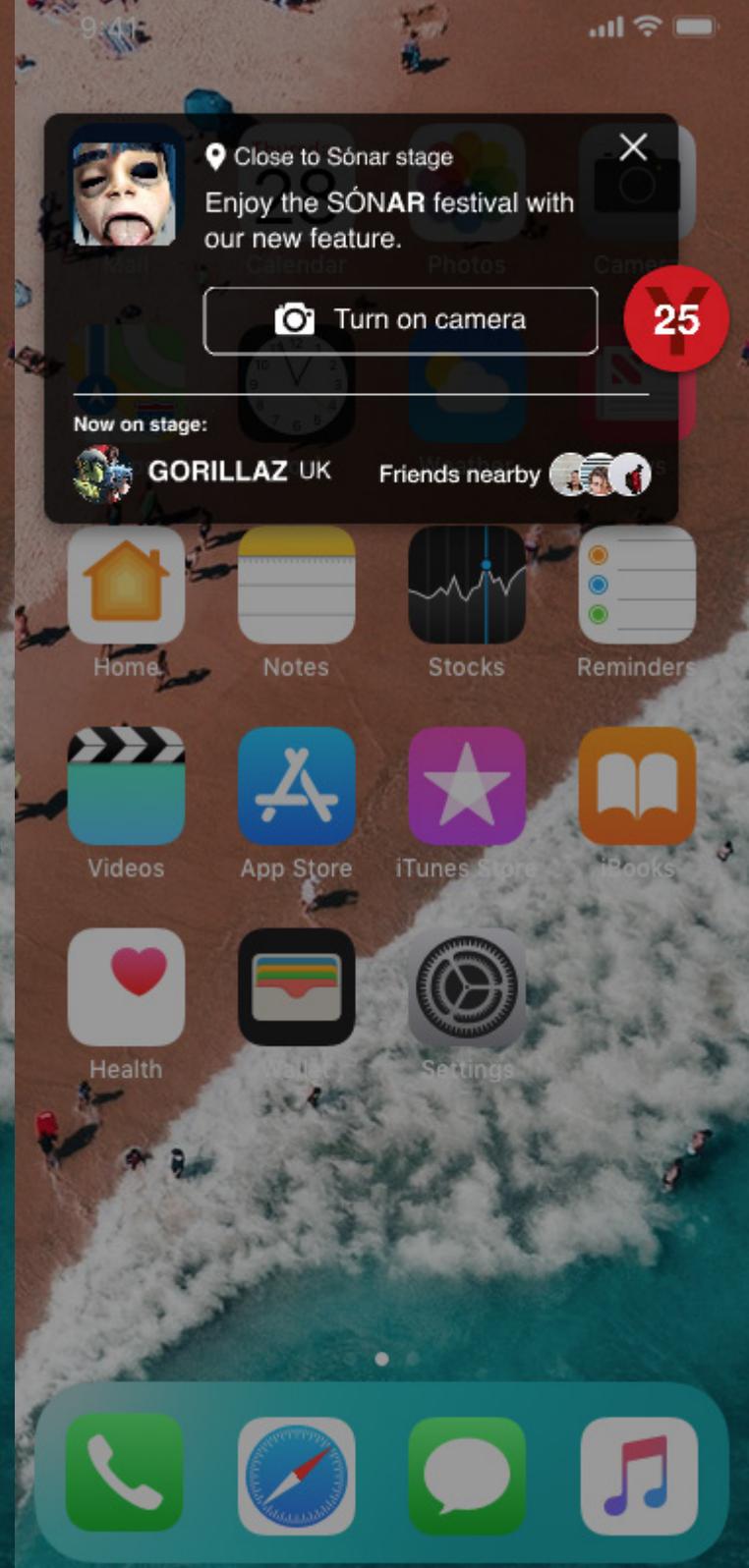
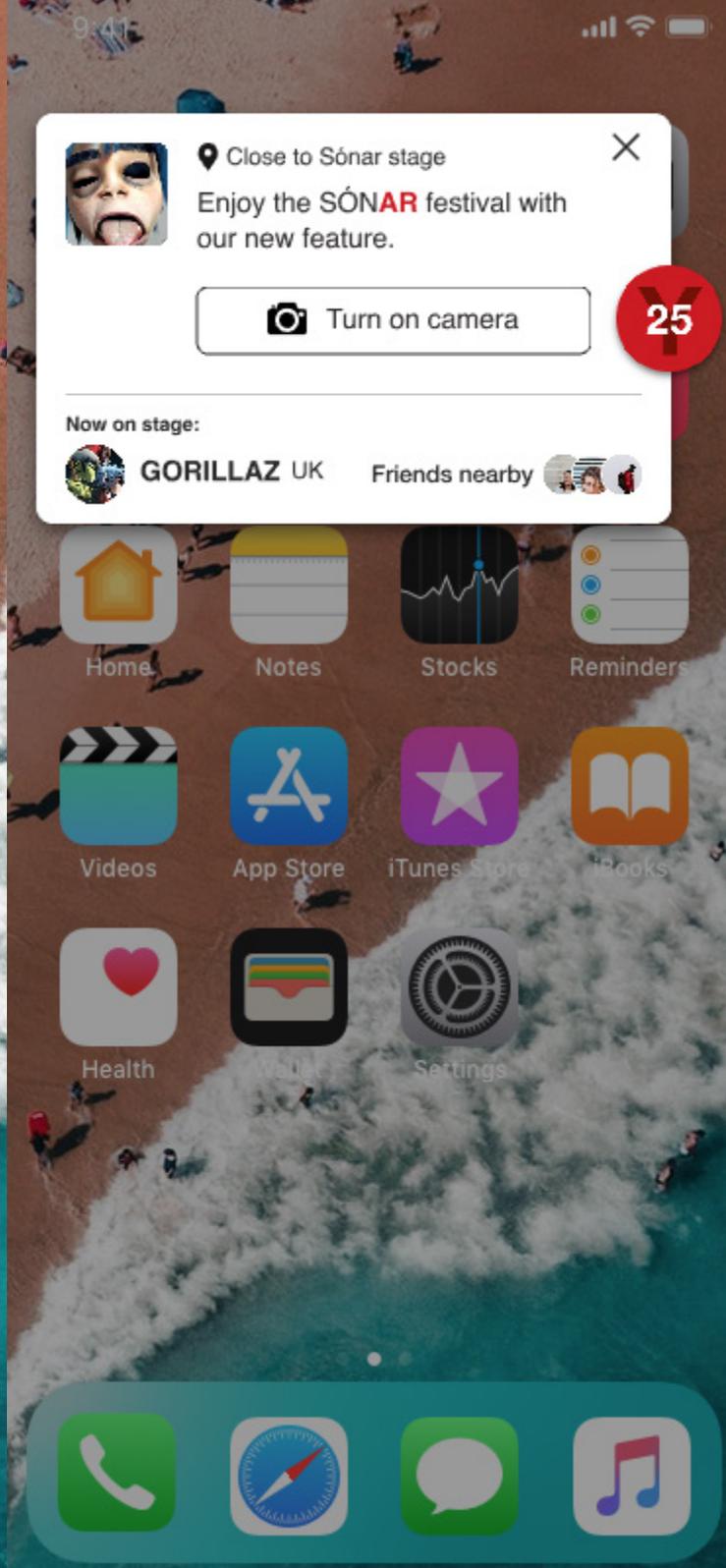
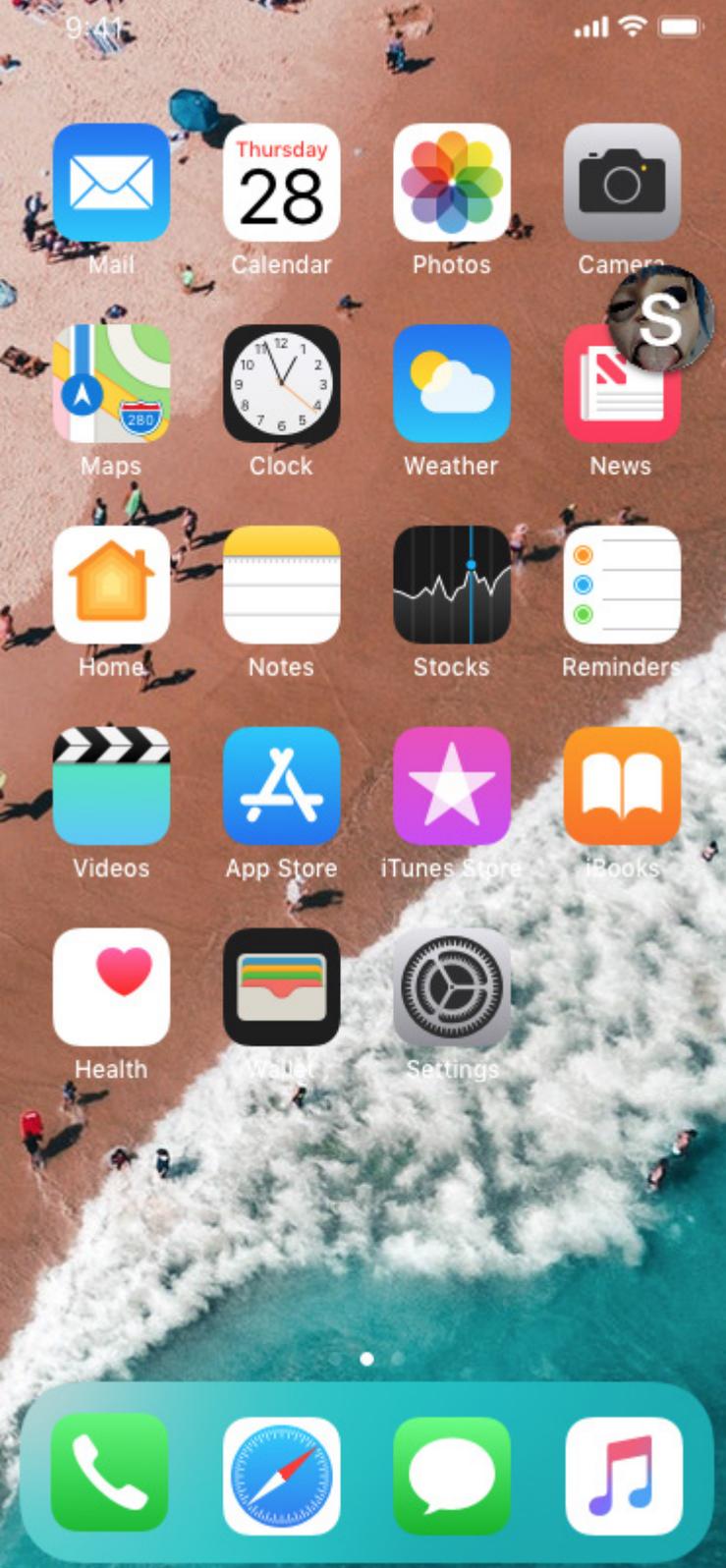
Close to Sónar stage

Turn on your camera using the button below and point it to the stage. Make sure you are including in your camera view at least one of the **stage's side banners.**



Playing right now:
Feel Good - Gorillaz







 Close to Sónar stage

Turn on your camera using the button below and point it to the stage. Make sure you are including in your camera view at least one of the **stage's side banners.**



Playing right now:
Feel Good - Gorillaz



 Close to food trucks

Turn on your camera using the button below and point it to the stage. Make sure you are including in your camera view at least one of the **overhead banner.**



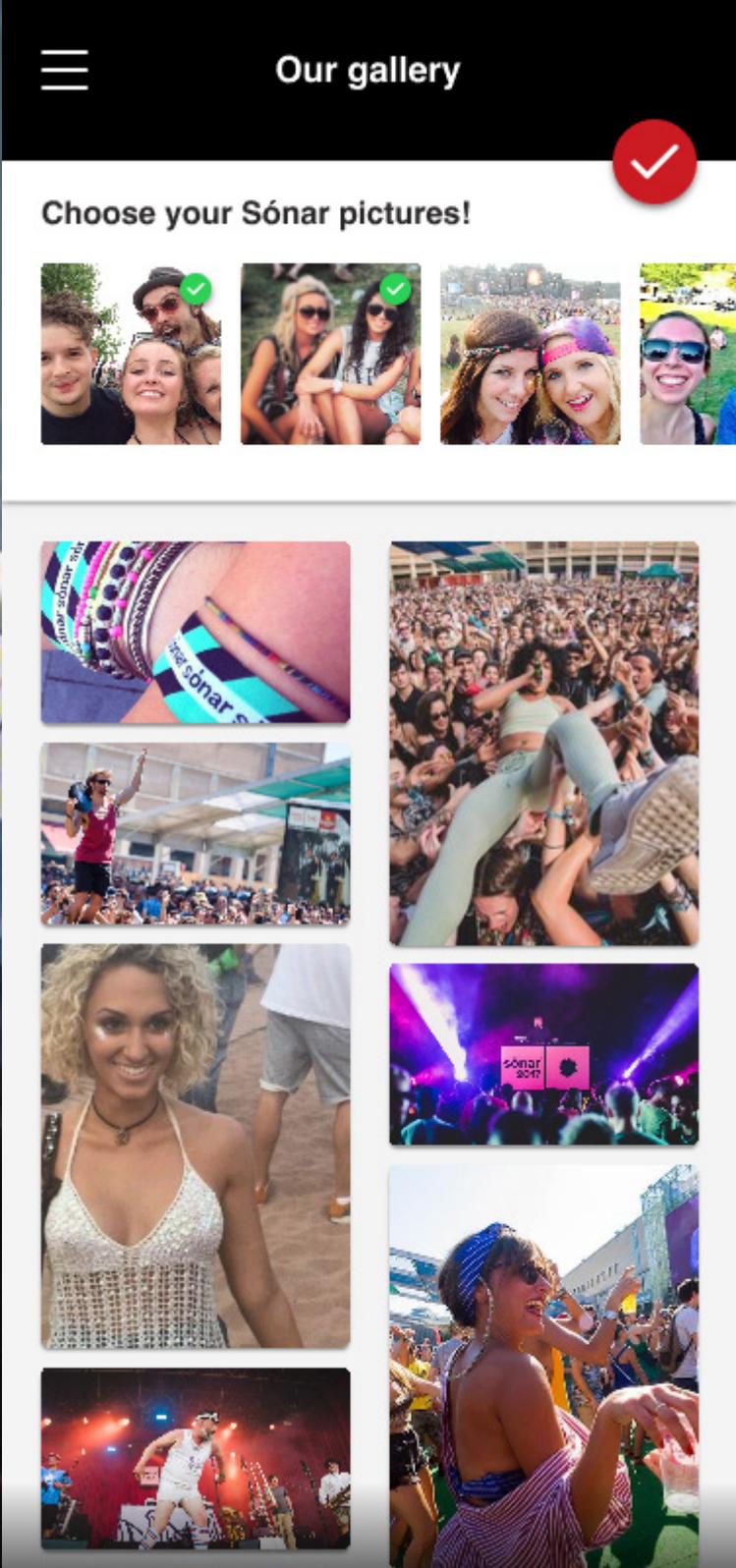
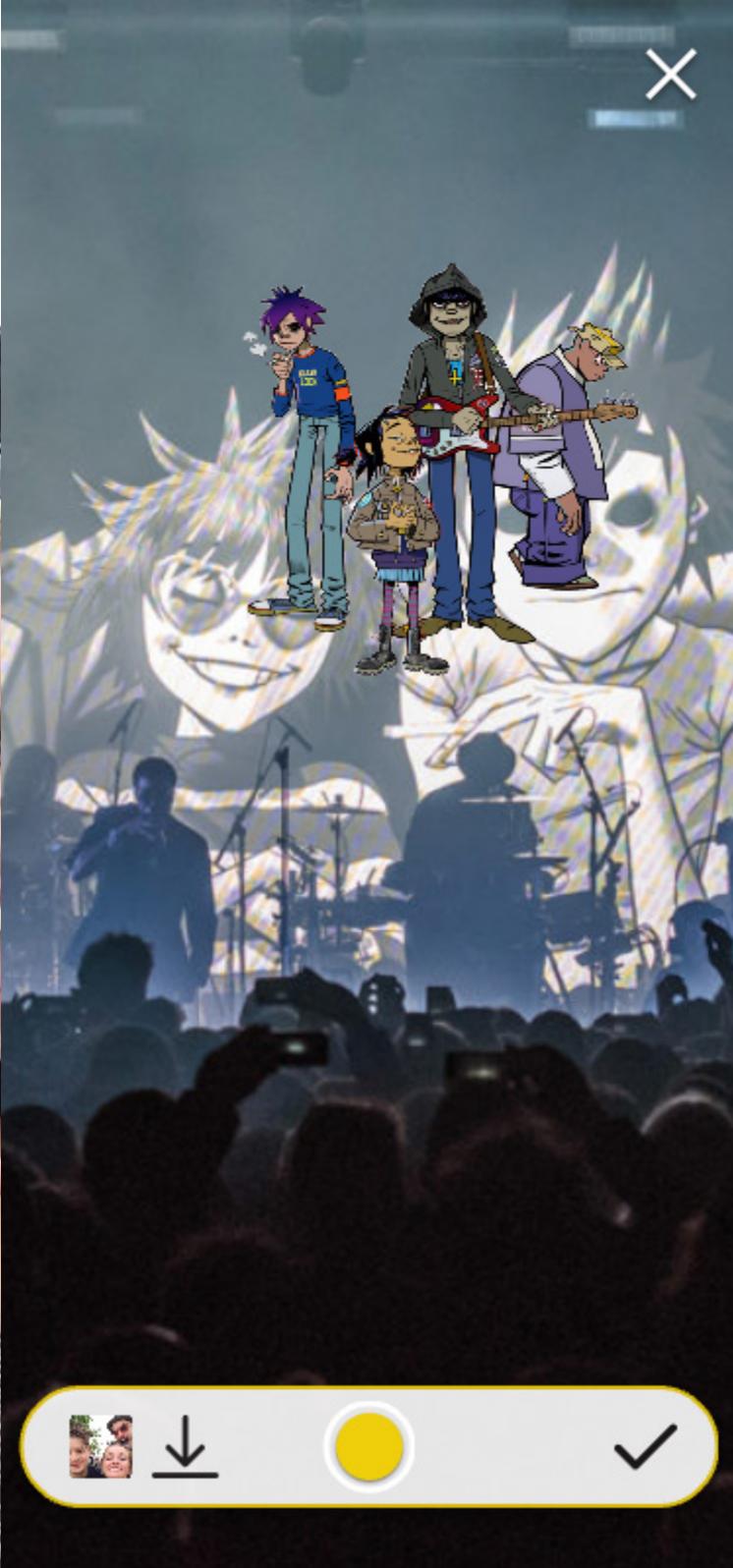
- €6 3 Tacos order
- €8 Vegan Hamburguer
- €4 Pizza Slice
- €4 French Fries
- €5 Sandwich



 Welcome to SÓNAR Festival

Turn on your front camera using the button below and see **yourself differently.**









08
min

📍 Close the toilets area

Turn on your camera using the button below and point it to the upper banner in front of you.





<https://invis.io/4HHBFZW6D7Y>